

Urbana wird höchste Bonität bestätigt

Hamburg, 28. November 2011 – Die Urbana Energietechnik AG & Co. KG gehört nun zum erlesenen Kreis von Firmen in Deutschland, denen die Hoppenstedt Kreditinformationen GmbH eine Top-Bonität bestätigt und das Top Rating-Zertifikat verleiht. Hoppenstedt würdigt damit die solide wirtschaftliche Arbeit. „Nachhaltige Finanzpolitik ist uns wichtig. Nur so bleibt ein Unternehmen wirtschaftlich gesund und kann sich auf seine Kernkompetenzen konzentrieren“, sagte Harald Zimmermann, Vorstand von Urbana Energietechnik, bei der Übergabe des Zertifikats.

Urbana Energietechnik ist Teil der Kalo)-Gruppe, zu der auch Kalorimeta Messdienste und Ikw Inkassodienste gehören. Dank des Top Rating-Zertifikats ist Urbana nun Teil einer exklusiven Riege von Unternehmen in Deutschland. Lediglich 3,3 Prozent aller 4,5 Millionen aktiven deutschen Firmen erreichen einen Bonitätswert zwischen 1,0 und 1,9. Um diesen zu erzielen, bedarf es einer exzellenten Darstellung im Bereich des Finanzwesens und strukturierter Geschäftsabläufe. Dazu gehören nicht nur reine Bilanzwerte. Auch das Zahlungsverhalten spielt eine wichtige Rolle für die Beurteilung. Jährlich wertet Hoppenstedt hierfür mehr als 700 Millionen Rechnungsinformationen aus.

Seriöse Quellen als Basis der Recherche

Großen Wert legt Hoppenstedt auf nachhaltige Recherche und objektive Wirtschaftsdaten, die täglich aktualisiert werden. Auf Basis zertifizierter Rechercheprozesse gewinnt die Agentur ihre Informationen. Sie nutzt dafür verlässliche Quellen wie den Bundesanzeiger, Handelsregister, Registergerichte, Wirtschafts- und Tagespresse, Geschäftsberichte, Internet und Pressemitteilungen. Dazu kommen die aktive direkte Recherche bei den Unternehmen sowie der direkte Zugriff auf den DunTrade-Pool. Dabei handelt es sich um den größten Pool realer Zahlungserfahrungen in Deutschland. Liquiditätsengpässe und drohende Insolvenzen sind hier frühzeitig erkennbar und das Kreditmanagement wird optimiert.

Urbana ist ganz vorne mit dabei

Die Masse an ausgewerteten Daten zeigt: Urbana ist nach eingehender Überprüfung in die Gruppe der am besten bewerteten Unternehmen in Deutschland gekommen. Als einer der Marktführer im Bereich Energietechnik arbeiten die Hamburger ständig daran, Technologie sowie Services zu verbessern und ihre Kunden aus der Wohnungswirtschaft sowie Unternehmen und Kommunen optimal zu versorgen. Gleichzeitig wird darauf geachtet, dass der Wirtschaftlichkeit Rechnung getragen wird. Die Zertifizierung durch die Wirtschaftsauskunftei Hoppenstedt ist der Beleg dafür, dass die kontinuierliche Arbeit von Urbana Früchte trägt.

Bildinformation:

Bild: URBANA_Zertifikatsübergabe Top Rating1

BU: Harald Zimmermann, Vorstand URBANA Energietechnik (links), erhält von Holger Hansen, Vertriebsleiter Hoppenstedt Kreditinformationen GmbH, das Top Rating 1-Zertifikat für exzellente Bonität. Foto: Urbana



Über die KALO)Gruppe:

Der Firmenverbund KALO)Gruppe besteht aus den Unternehmen URBANA Energiedienste, KALORIMETA Messdienste und IKW Inkassodienste. Energieerzeugung, Energielieferung, Energieerfassung, Energiemanagement und Energieabrechnung sowie vor- und nachgelagerte Energiedienstleistungen werden durch diese Gruppe abgedeckt.

Über die Hoppenstedt Kreditinformationen GmbH:

Als Dienstleister mit vollem Zugriff auf die größte deutsche Datenbank mit Firmen- und Wirtschaftsinformationen hat die Hoppenstedt Kreditinformationen GmbH das TOP RATING Zertifizierungsprogramm ins Leben gerufen. Es dokumentiert die Bonität einzelner Unternehmen auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (akut gefährdet) und stärkt dadurch die Verhandlungsposition gegenüber potentiellen Geschäftspartnern oder Kreditgebern. Basis ist eine Datenbank mit Informationen zu über 4,5 Millionen deutschen Unternehmen. Dazu werden alleine in Deutschland jährlich mehr als 700 Millionen Rechnungsinformationen ausgewertet. Die Top-Bonität von 1,0 bis 1,9 wird dabei lediglich von 3,3 Prozent aller deutschen Unternehmen erreicht. Unter der Marke „Hoppenstedt CreditCheck“ bietet Hoppenstedt Kreditinformationen webbasierte Bonitäts- und Risikoinformationen zu mehr 4,5 Millionen deutschen Firmen an. Das Angebot richtet sich an kleine und mittelständische Unternehmen, die unkompliziert und preiswert ihre geschäftlichen Risiken begrenzen möchten. Mehr Informationen: www.myhcc.de

Pressekontakt

Rainer Frick
PresseCompany GmbH
Reinsburgstraße 82
70178 Stuttgart
Telefon: 0711/ 23 88 6 -55
Telefax: 0711/ 23 88 6 -31
E-Mail: rainer.frick@pressecompany.de
Internet: www.pressecompany.de

Kontakt KALO)Gruppe

Cordula Büchse
Leiterin Unternehmenskommunikation
Heidenkampsweg 40
20097 Hamburg
Telefon: 040 / 23 77 5 -227
Telefax: 040 / 23 77 5 -82 27
E-Mail: cordula.buechse@kalo.de
Internet: www.kalo.de