

KALO Gruppe: seit vier Jahren nachhaltig auf Wachstum gesetzt



Hamburg, 21. Februar 2011 – Die Hamburger KALO Gruppe zieht nach vier Jahren Wachstumsinitiative ein positives Fazit. Seit 21. Mai 2007 treten die drei Hamburger Unternehmen KALORIMETA, URBANA und IKW unter der Dachmarke KALO Gruppe auf. Die neue Dachmarke KALO Gruppe sollte das Profil als Komplettanbieter für Mess- und

Energiedienstleistungen stärken. Die Strategie ist aufgegangen: die Unternehmen sind kräftig gewachsen, und die KALO Gruppe gehört heute anerkanntermaßen zu den führenden Energiedienstleistern in Deutschland.

Unter dem Markendach KALO Gruppe bieten URBANA, KALORIMETA und IKW die gesamte Prozesskette der Energiedienstleistungen an, von der Energieerzeugung und Energielieferung über Energieerfassung und Energiemanagement bis zur Energieabrechnung und den Inkassodiensten. Und das nicht nur in der Wohnungswirtschaft, sondern auch verstärkt für den Industrie-, Gewerbe- und kommunalen Sektor. „Die Zusammenführung unserer Unternehmen zur KALO Gruppe hat unserer Bekanntheit und Wahrnehmung signifikant verbessert und somit maßgeblich zum Wachstum beigetragen“, erklärt Vorstandssprecher Martin Schmidt rückblickend den Zusammenschluss der KALO Gruppe. Die Strategie ist aufgegangen: so sind allein die KALORIMETA Messdienste in den letzten vier Jahren doppelt so stark gewachsen wie der Branchenschnitt.

KALORIMETA wächst deutlich

Die KALORIMETA gehört zu den führenden Messdienstleistern Deutschlands. Das Unternehmen bietet das komplette Paket für Heizkosten-, Betriebskosten- und Wärmeabrechnungen und den Rauchmelderservice für die Wohnungswirtschaft mit dem dazugehörigen Geräteprogramm vom Heizkostenverteiler und Wasserzähler mit dezentraler Anzeige bis hin zur ausgereiften Funktechnologie und Rauchmeldern. Seit Ende 2005 ist der Servicegerätebestand des Unternehmens um über eine Million Geräte gewachsen. KALORIMETA installierte seitdem über 500.000 Rauchmelder und konnte mehr als 100.000 neue Wohneinheiten in ihren Servicebestand aufnehmen. Allein letztes Jahr (2010) investierte das Unternehmen 15 Millionen Euro in seinen Gerätebestand, dieses Jahr wird von einer vergleichbar hohen Investition ausgegangen. Überhaupt wird sich das laufende Geschäftsjahr 2010/2011 als überaus erfolgreiches für das Unternehmen herausstellen: schon jetzt sind die Planzahlen deutlich überschritten.

40 Millionen in vier Jahren: URBANA investiert massiv in grüne Energie

Im Firmenverbund der KALO Gruppe liefert URBANA mit ihren Tochterunternehmen das komplette Spektrum an Contracting- und Energiedienstleistungen. URBANA arbeitet seit über 40 Jahren für Wohnungswirtschaft, öffentliche Institutionen, Gewerbeimmobilien und Industrieunternehmen. Die URBANA kann seit dem Zusammenschluss zur KALO Gruppe auf vier außerordentlich erfolgreiche Jahre zurücksehen. So hat das Unternehmen seine Stromproduktion durch zahlreiche Projekte um 150 Prozent gesteigert. Seit 2007 investiert

URBANA jährlich rund 10 Millionen Euro in Contracting- und Energieprojekte – das sind unter anderem insgesamt 20 Blockheizkraftwerke, 91 Kesselanlagen und 3 Kälteversorgungsanlagen und viele weitere Energieanlagen. Dabei ist die Kälteversorgung ein neuer Geschäftszweig der URBANA, im Unternehmen geht man wegen großer Nachfrage von erheblichen Zuwachsraten in den nächsten Jahren aus. URBANA verfügt über eine eigene Betriebsorganisation und beliefert mit zirka 750 Energieversorgungsanlagen rund 150.000 Wohnungen und 600 kommunale, soziale oder gewerbliche Objekte. Das Unternehmen arbeitet dabei mit einer Vielfalt an Brennstoffen: Zum Einsatz kommen Heizöl, Erdgas, Bio-Erdgas, Holz, Biomasse, Industrieabwärme und solare Energie. Ein neuer Geschäftszweig der URBANA gilt dem Gebäudemanagement. Zwar bietet das Unternehmen bereits seit 1994 alle Dienste rund um das technische Management eines Gebäudes an. Ergänzt - und das ist neu - wird es nun um die Dienstleistung des infrastrukturellen Sektors und einige Dienstleistungen rund um den Mieter. Mit dieser Erweiterung des Leistungsspektrums reagiert die KALO Gruppe unter anderem auf die demografische Entwicklung, die zunehmend in die Bewirtschaftung einer Immobilie einsickert. So steigt mit dem wachsenden Anteil älterer Bewohner auch die Nachfrage nach sozialen Diensten rund um das Wohnen: das umfasst Fahrdienste oder Einkaufsservices ebenso wie die barrierefreie Modernisierung einer Wohnung oder eines Gebäudes. Bundesweit betreut die URBANA momentan über 80.000 Wohnungen im Rahmen der pauschalen Instandhaltung, und die Zahl der Wohneinheiten nimmt weiter zu. Neu im Portfolio der KALO Gruppe ist die URBANA Energieeffizienz GmbH (UEE) mit den Geschäftsschwerpunkten Energieberatung, Energiegutachten, Gebäudesimulation und Energiemanagement. „Der Trend zum sorgsamem Umgang mit Energie und die geforderte Transparenz über den Energieverbrauch wird die Energiebranche nachhaltig verändern. Mit der bereits am Markt etablierten UEE werden wir an diesem Trend partizipieren,“ so Schmidt.

Inkassodienste für die Wohnungswirtschaft

Dritte im Bunde der KALO Gruppe ist die Inkassogesellschaft IKW. Das Unternehmen betreibt mit eigenen Inkassobevollmächtigten Forderungsmanagement und verfügt über 30 Jahre Erfahrung im Umgang mit Mietern und Nutzern. Wenn möglich, sucht das Unternehmen außergerichtliche Lösungen. IKW sieht sich eher als Mittler zwischen Wohnungsunternehmen und Mietern, die in Schwierigkeiten gekommen sind. Zur Firmenphilosophie gehört, das Mietverhältnis zu erhalten, auch wenn Zahlungsschwierigkeiten auftreten. Wie jedes moderne Unternehmen setzt IKW auf die elektronische Vernetzung: Die Vermieter können den Stand ihrer Aufträge jederzeit online abrufen.

Über die KALO Gruppe:

Der Firmenverbund KALO Gruppe besteht aus den Unternehmen URBANA, KALORIMETA Messdienste und IKW Inkassodienste. Energieerzeugung, Energielieferung, Energieerfassung, Energiemanagement und Energieabrechnung sowie vor- und nachgelagerte Energiedienstleistungen werden durch diese Gruppe abgedeckt.

Pressekontakt: Rainer Frick PresseCompany GmbH Reinsburgstr. 82 70178 Stuttgart Fon 0711/ 23 88 6 -55 Fax 0711/ 23 88 6 -31 rainer.frick@presseccompany.de www.presseccompany.de Kontakt KALO Gruppe: Friedemann Kuppler Pressespreche Heidenkampsweg 40 20097 Hamburg Fon 040 / 23 77 5 -194 Fax 040 / 23 77 5 -8194 friedemann.kuppler@kalo.de www.kalo-gruppe.de